



Обзор консалтинговых услуг
в области **маркетинга** для
страхового бизнеса

Август 2009

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ СТРАХОВОГО РЫНКА УКРАИНЫ
- 2 АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ КЛАССИЧЕСКОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ
- 3 МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ ИГРОКОВ СТРАХОВОГО РЫНКА
- 4 ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛОВ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ В РЕГИОНАХ УКРАИНЫ
- 5 ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОРПОРАТИВНОГО СТРАХОВАНИЯ
- 6 ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРЯМОГО СТРАХОВАНИЯ
- 7 INSURANCE MANAGEMENT CHALLENGE: БИЗНЕС-ИГРА

1. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ СТРАХОВОГО РЫНКА УКРАИНЫ

ТАРИФЫ И СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Виды: КАСКО, страхование имущества
Мониторинг тарифов по страховым профилям и клиентским сегментам

Профили: Регионы, Опыт вождения, Страховые суммы, Срок эксплуатации, Франшизы

Периодичность: Ежемесячно

Анализ и формализация параметров страховых продуктов

Результаты: Средние тарифы по рынку, страховым профилям, страховым компаниям
Анализ тарифной политики и позиционирования страховых компаний

1. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ СТРАХОВОГО РЫНКА УКРАИНЫ



ИНДЕКС РЫНОЧНОЙ АКТИВНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Новые технологии: ИТ, бизнес-процессы

Развитие каналов продаж: региональная сеть, агентская сеть, партнеры, корпоративные продажи

Новые продукты

Динамика урегулирования убытков

Реклама

Новые вакансии

Результаты: Построение и анализ динамики индексов рыночной активности компаний, рейтинг компаний по рыночной активности

1. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ СТРАХОВОГО РЫНКА УКРАИНЫ

ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТЬ

- Страховые порталы
- Форумы, автоклубы: анализ по маркам транспортных средств
- Корпоративный сайт
- Порталы новостей и пресс релизов
- Региональные порталы
- Порталы бизнес-изданий

Результаты: Сравнение интернет-активности различных страховых компаний по сегментам. Анализ PR стратегии компании в интернет ресурсах.

Динамика и структура интернет-активности компаний и сравнение с конкурентами

2. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ КЛАССИЧЕСКОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ

Методика оценки классического рынка страхования в Украине

Детализация: виды страхования, страховые компании, розница и корпоративный сегменты

Единая методика оценки, стабильность результатов в течении ряда лет

Прогнозы: макроэкономическое моделирование, моделирование смежных рынков, анализ сценариев развития сегментов страхового рынка

Результаты: Стабильные оценки классического страхования, анализ изменения рыночных позиций компаний, моделирование рынка в условиях кризиса, оценка потенциалов развития страхования

3. МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ СТРАХОВЩИКОВ

Почему одни компании растут быстрее, чем другие? С чем связано различие в финансовых результатах компаний?

Построение и оценка стратегической модели развития страховой компании

Факторы:

- Структура акционеров компании
- Тарифная политика компании
- Ориентация на розничный сегмент
- Специфика каналов продаж
- Региональная сеть
- Убыточность
- Динамика резервов
- Внешние факторы: динамика сегментов рынка, макроэкономические показатели

3. МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ СТРАХОВЩИКОВ

Моделирование осуществляется как по общему портфелю компаний, так и по отдельным сегментам

Результаты:

- Определение факторов, позволяющих добиться конкурентных преимуществ в различных сегментах страхового рынка
- Определение взаимосвязи используемой стратегии и рыночной позиции компании
- Прогноз доли рынка, темпов роста и фин. результатов при различных стратегических сценариях

4. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛОВ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ В РЕГИОНАХ

Расширение модели анализа и прогноза страхового рынка

Анализ охвата каналов продаж игроками рынка в региональном разрезе

Анализ макроэкономических и социально-демографических показателей регионов

Результаты:

Оценка потенциального уровня развития видов страхования по регионам

Прогноз развития видов страхования в регионах

Оценка рыночных долей компаний в регионах

5. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОРПОРАТИВНОГО СТРАХОВАНИЯ

Выборочное исследование предприятий
различных отраслей

Оценка классического и кептивного страхования в
корпоративном сегменте

Анализ потребления страховых услуг в
корпоративном сегменте

Анализ представленности страховых компаний в
различных сегментах корпоративного страхования

Исследование клиентских предпочтений и
факторов спроса на страховые продукты

Прогнозы динамики секторов экономики и
оценка потенциалов развития корпоративного
страхования

6. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРЯМОГО СТРАХОВАНИЯ

Анализ развития технологий прямых продаж в украинских страховых компаниях

Оценка потенциалов прямого страхования: межстрановой анализ, исследование интернет аудитории, региональные аспекты

Оценка объемов канала direct страхования у ведущих игроков рынка

Ключевые продукты по каналу прямого страхования

Результаты: Анализ технологий провижения прямого страхования, перспективы рынка, прогнозы развития

7. INSURANCE MANAGEMENT CHALLENGE: БИЗНЕС-ИГРА

Построение компьютерной модели функционирования страхового рынка

Моделирование конкуренции и макроэкономических сценариев

Сферы моделирования и инструменты

политики: маркетинг, продукты, тарифы, каналы продаж, структура портфеля, региональная сеть, резервы, перестрахование, урегулирование

Подготовка сценария проведения бизнес-игры

Результат: Проведение корпоративной игры по стратегическому менеджменту для страховой компании



КОНТАКТЫ:

Украина, 01004, г. Киев,
ул. Пушкинская 25, 3-й этаж

+380 44 361 85 10
info@ideasgroup.com.ua



Александр Ткачук

тел.: +380 67 786 46 62

atkachuk@ideasgroup.com.ua



Денис Попко

тел.: +380 97 466 19 39

dpopko@ideasgroup.com.ua